



## 50 ANNI DI BELLEZZA GUARDANDO AL FUTURO: NELL'EDIZIONE DEL SUO ANNIVERSARIO MICAM CELEBRA GLI INNOVATORI

- *Il settore: crescita in valore dell'export (+8,4%) e del saldo commerciale (+13,1%) nei primi 5 mesi, ma contrazioni in volume (-0,4% l'export, -2,3% la produzione) e consumi interni ancora in frenata nella prima parte dell'anno;*
- *In manifestazione **1303 espositori**, di cui 695 italiani e 608 internazionali;*
- ***IT'S SHOE TIME**: la mostra del cinquantesimo anniversario;*
- *Creatività e innovazione: alla scoperta dei giovani talenti;*
- *Dinamismo, tecnologia e sport: il debutto di **PLAYERS DISTRICT**;*
- *Trend e idee: gli incontri e i workshop per gli operatori.*

Un punto di arrivo che è, soprattutto, un punto di partenza: con la prossima edizione, dal 15 al 18 settembre a Fiera Milano (Rho), la prima guidata dal neo Presidente Siro Badon, **MICAM** festeggia i cinquant'anni dal suo esordio con un appuntamento ricco di novità, proposte ed esperienze per tutti gli operatori.

### IL SETTORE CALZATURIERO NEL PRIMO SEMESTRE 2019

I dati raccontano un settore in cui l'export è caratterizzato da dinamiche favorevoli in valore (**+8,4%** nei primi 5 mesi) e con un incremento a doppia cifra del surplus commerciale (**+13,1%**).

Tuttavia non mancano elementi di forte preoccupazione: contrazioni nei volumi, differenze sempre più ampie tra grandi brand e Piccole Medie Imprese, difficoltà su diversi importanti mercati esteri e cronica debolezza nei consumi interni, che dopo un decennio di lenta erosione, mostrano nel primo semestre cali del **-3,7%** in volume e del **-3,2%** in spesa, con pesanti flessioni nei negozi (**-11%** le paia vendute, con una diminuzione prossima al **16%** in spesa), mentre l'online seguita a crescere (**+10,3%** in quantità e **+17,3%** in spesa), e ora copre l'**11%** in quantità e il 13% in spesa del totale acquisti delle famiglie italiane. Tenuta per le catene di negozi (stabilità in volume e **+2,3%** in valore).

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3  
I-20145 Milano  
Telefono +39 02 43829.1  
Fax +39 02 48005833  
press@themicam.com  
www.themicam.com



## **MICAM 88: I NUMERI E I BRAND DELL'EDIZIONE DEL CINQUANTENARIO**

Questa edizione speciale vedrà la presenza di **1303 espositori** - 695 italiani e 608 internazionali - su **oltre 60.000 mq**, che presenteranno in anteprima le collezioni P/E 2020.

Tra i grandi nomi presenti quest'anno, il rientro di brand come **Nero Giardini, Alberto Guardiani e Nine West** e nuovi ingressi come **North Sails, Hush Puppies e Donald Pliner**.

MICAM 88, edizione del cinquantennale, si apre in un momento particolarmente delicato del settore, che vale circa **14,3 miliardi di euro di fatturato**, occupa oltre **75.000 addetti** ed **esporta l'85% della produzione**.

"Celebriamo i cinquant'anni guardando soprattutto al futuro - spiega **Siro Badon**, Presidente di Assocalzaturifici e MICAM - racconteremo cinque decenni di storia del calzaturiero con una mostra che allestiremo prima in fiera e poi al MUDEC di Milano per omaggiare la metropoli della moda con la nostra storia e la nostra tradizione. Ma non guardiamo solo al passato: nuove idee creative, start-up, nuovi valori per il settore e originali canali di comunicazione sono, infatti, le direttrici su cui puntare per guardare con fiducia ai prossimi cinquant'anni".

## **IT'S SHOE TIME: LA MOSTRA DEL CINQUANTESIMO**

Un racconto emozionante e avvolgente è la mostra che celebrerà i cinquant'anni di MICAM con un allestimento digitale che ripercorrerà cinque decenni di forme, colori e moda della calzatura, vista come fenomeno di costume sempre al centro dell'attenzione tra tendenze, personaggi ed invenzioni. **It's Shoe Time** sarà allestita al Padiglione 1 e consentirà ai visitatori di immergersi nel mondo della calzatura decennio dopo decennio. Dopo MICAM la mostra si trasferirà al **MUDEC** di Milano **dal 19 al 22 settembre** e sarà aperta gratuitamente al grande pubblico: un omaggio alla città, al centro del sistema moda internazionale e che in questi anni ha consentito a MICAM di crescere e affermarsi, diventando un punto di riferimento per un settore cardine del fashion come il calzaturiero.

## **CREATIVITA' E INNOVAZIONE: ALLA SCOPERTA DEI GIOVANI TALENTI**

A MICAM 88 saranno numerose le iniziative che daranno spazio soprattutto alle prospettive del settore e ai giovani che potranno esserne i protagonisti nei prossimi anni.

Tornano, così, gli **Emerging Designer** con le loro proposte creative, che sapranno stupire grazie a proposte inedite, materiali innovativi e forme originali. A partire da questa edizione, ogni designer è sostenuto dall'attività di un **Influencer**, all'insegna di un'evoluzione che non riguarda solo il prodotto, ma anche la modalità di comunicarlo. I designer emergenti presenti a MICAM saranno: **Adult, Anna Baiguera, Annie Gestroemi, Andrea Mondin, Balluta, King Ping, Maison Ernest, Marie Weber, Me.Land, Panafrica, Paolo Ronga, Seven All Around**.



Accanto a loro 12 Influencer: **Camilla Agazzone, Giulia Calefato, Rita Capparelli, Francesca Chelli, Valeria Conte, Asia Corvino, Martina Favaro, Eros Grecu, Camilla Lucchi, Martina Panagia, Elisabetta Pistoni, Marianna Zuliani.**

Dopo l'avvio della scorsa edizione, si conferma anche a settembre lo spazio **Italian Footwear startup** a cura di ICE e Ministero dello Sviluppo Economico (Fashion Square, pad. 1), in cui saranno esposte le collezioni delle aziende selezionate da Suitex International, società internazionale di recruiting specializzata nel settore Fashion: **Ambleme, Federica Fasoli, Le Scarpe di Marta, Levius, Max Moore, Naglev, P448 Shoes, Samboue, Thomas Neuman.**

Di grande interesse per gli operatori sarà la 26<sup>a</sup> edizione del concorso internazionale **International Lab of Mittelmoda - The Fashion Award** in cui sfileranno le **25 collezioni finaliste** provenienti da 14 nazioni e l'evento sarà ospitato da MICAM lunedì 16 settembre 2019, dalle ore 18.30 alla Fashion Square.

Sempre all'insegna dell'evoluzione del mondo del fashion, anche dal punto di vista della comunicazione, **MICAM** sarà raccontato in esclusiva anche da tre importanti influencer cinesi, **Danso, HiyaSonya e Sarah**, che seguiranno la manifestazione per presentare, soprattutto al pubblico asiatico, le novità presentate dagli espositori.

Per la prima volta a **MICAM** arriva **PLAYERS DISTRICT**, la nuovissima area pensata per offrire uno spazio inedito al mondo multiforme della calzatura outdoor e sportiva. Con brand come **Lotto, Bjorn Borg, CMP, Dolomite, Joma Sport, Garmont e Skechers** l'Area **PLAYERS DISTRICT** animerà il padiglione 7 con l'anteprima sulle novità più interessanti del mercato, in uno spazio pensato per valorizzare la grande varietà che caratterizza la proposta dei marchi internazionali e ispirato al dinamismo dei più coinvolgenti eventi sportivi.

All'interno di **PLAYERS DISTRICT** sarà allestita **The Arena**, uno spazio speciale in cui si alterneranno performer e freestyler emozionanti di DAMOVE e dove prenderà il via la prima edizione di **MICAM TROPHY – Football Edition**, un torneo di calcetto 3 vs 3 con le divise sponsorizzate da **Lotto**.

Testimonial di eccezione il campione del mondo **Gianluca Zambrotta** che effettuerà il calcio d'inizio del torneo il 15 settembre 2019 dalle 13.00 alle 14.00.

## **TREND E IDEE: GLI INCONTRI E I WORKSHOP PER GLI OPERATORI**

Una collaborazione speciale con un partner d'eccezione per aiutare i professionisti della moda calzaturiera ad attivare e monitorare le voci rilevanti del proprio brand attraverso una piattaforma di analisi dati. Per questo, un nuovo appuntamento si aggiunge al palinsesto di WGSN e alle sfilate, organizzato da **Launchmetrics**, con il seminario che si terrà domenica 15 alle 16.45 dal titolo: **L'Influencer Marketing nel 2019. Dati, approfondimenti e dibattiti sull'impatto degli influencer nella moda di oggi.**



## **MICAM ANCORA PIU' SPECIALE: LOUNGE DEDICATA AI TOP BUYER**

A **MICAM** alcuni top buyer selezionati che parteciperanno alla manifestazione avranno l'opportunità di accedere alla VIP Lounge, che offrirà servizi dedicati come bar e ristorante, guardaroba, deposito bagagli, transfer per città e aeroporti, oltre alla possibilità di prenotare direttamente altre facilities in città.

La Lounge sarà completamente ispirata alla Cina: alla sua ottantottesima edizione, MICAM raccoglie così la tradizione cinese, secondo cui il numero 88 è di buon augurio, ed estende questa circostanza fortunata a tutti i suoi ospiti più importanti attraverso un'elegante ambientazione orientale.

Inoltre, per un ristretto numero di invitati, il 17 settembre sarà possibile partecipare a un evento di eccezione pensato per far scoprire la genialità tipica del nostro Paese attraverso uno dei suoi principali esponenti: Leonardo Da Vinci.

Con "L'Arte riflette la Bellezza" MICAM celebrerà i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci e festeggerà il suo 50° compleanno, offrendo ai suoi ospiti più importanti una visita guidata al Cenacolo vinciano in esclusiva e un aperitivo all'ombra delle Vigne di Leonardo.

## **MIPEL E HOMI FASHION&JEWELS: UN'OPPORTUNITA' IN PIU'**

Gli operatori del mondo fashion che verranno a Fiera Milano per scoprire le proposte di **MICAM** avranno anche la possibilità di visitare altre due importanti manifestazioni che si svolgeranno nei padiglioni contigui: **Mipel**, il più grande evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio che si terrà in contemporanea a **MICAM** dal 15 al 18 settembre e **HOMI Fashion&Jewels**, il nuovo appuntamento su bijoux e accessorio moda, in programma dal 13 al 16 settembre.

La prossima edizione di **MICAM 89** si svolgerà dal 16 al 19 febbraio 2020 e *PLUG-Mi the sneakers culture experience* vi aspetta il 5-6 ottobre 2019 al Padiglione 4 di Fiera Milano City.

Milano, 15/18 settembre 2019